



Prezentace pro tiskovou konferenci

Výsledky výzkumu veřejného mínění
Květen 2015



CÍLOVÁ SKUPINA:

Populace České republiky



VELIKOST VZORKU:

Celkem 1005 rozhovorů

522 rozhovorů s rodiči a prarodiči

67 rozhovorů s dětmi od 15 do 18 let



METODA:

CASI (Computer-assisted self interviewing)



TERMÍN SBĚRU DAT:

Březen 2015



NÁSTROJ:

Strukturovaný dotazník v délce 30 minut

- 4** **Známost volnočasových organizací a trávení času**
- 7** **Co si lidi spojují se skautingem?**
- 11** **Názor Čechů na skauting**
- 16** **Osobní vztah, doporučení, a co děti?**
- 22** **Hlavní zjištění**

Známost volnočasových organizací a trávení času



Mezi organizacemi nabízejícími dětem trávení volného času je Junák nejznámější. Lidé si jej však častěji vybaví pod označením skaut než Junák.

Q3. Jaké organizace nabízející dětem mimoškolní aktivity si vybavíte?

Q4. Které z následujících organizací nabízející dětem trávení volného času znáte?

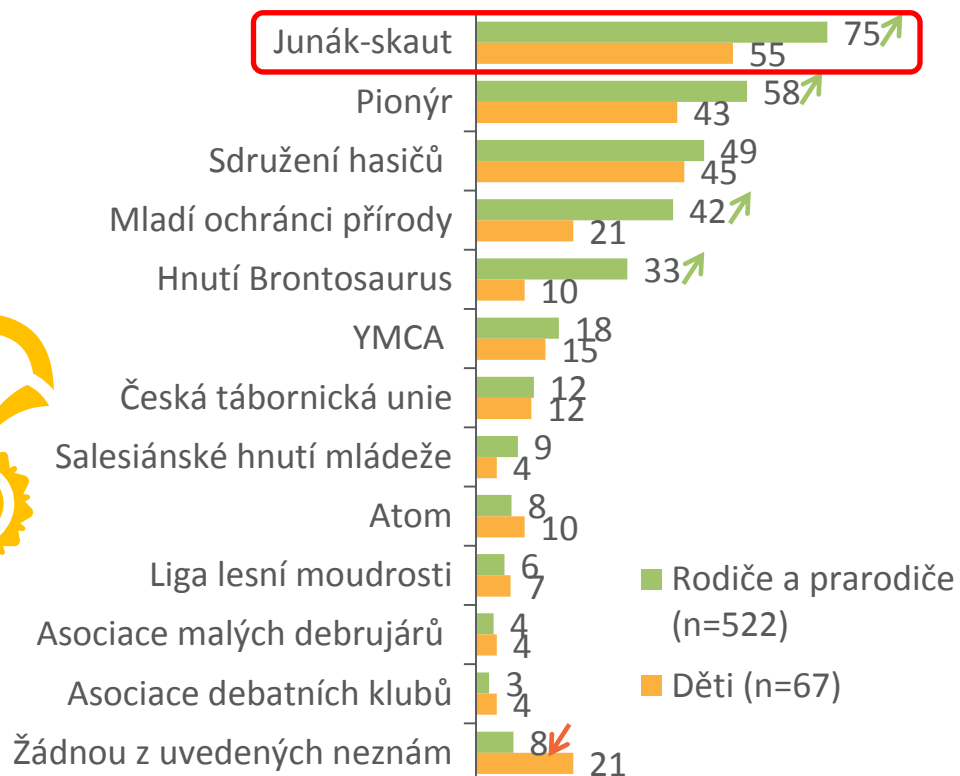
Spontánní znalost

v %



Podpořená znalost

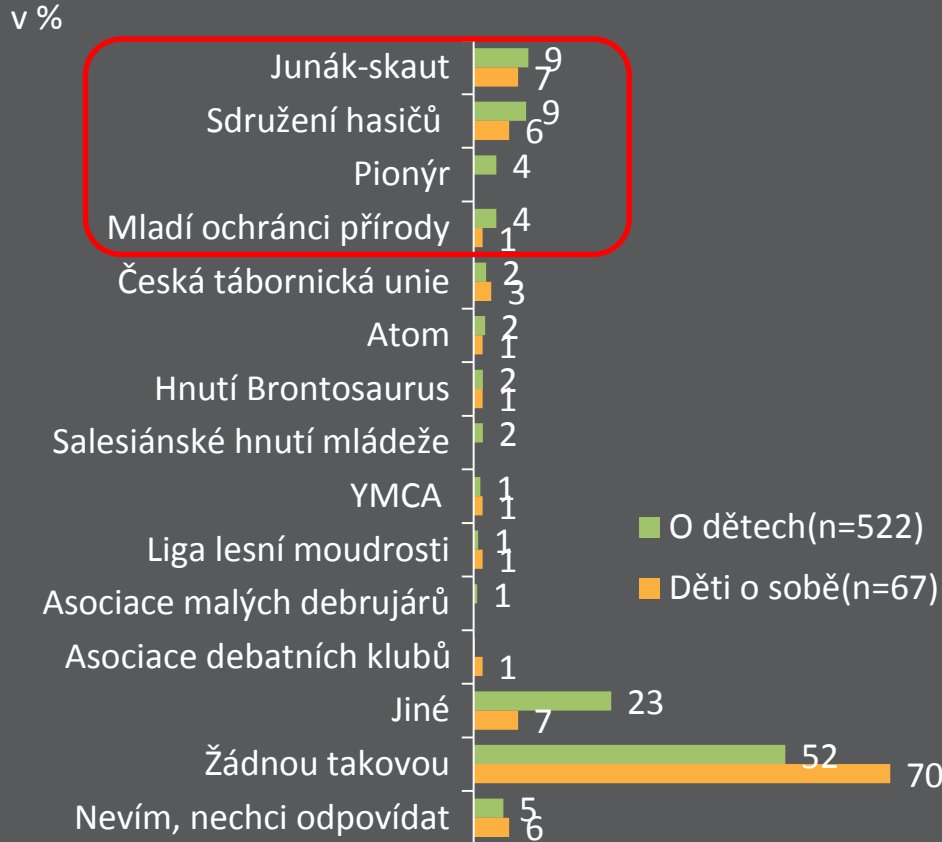
v %



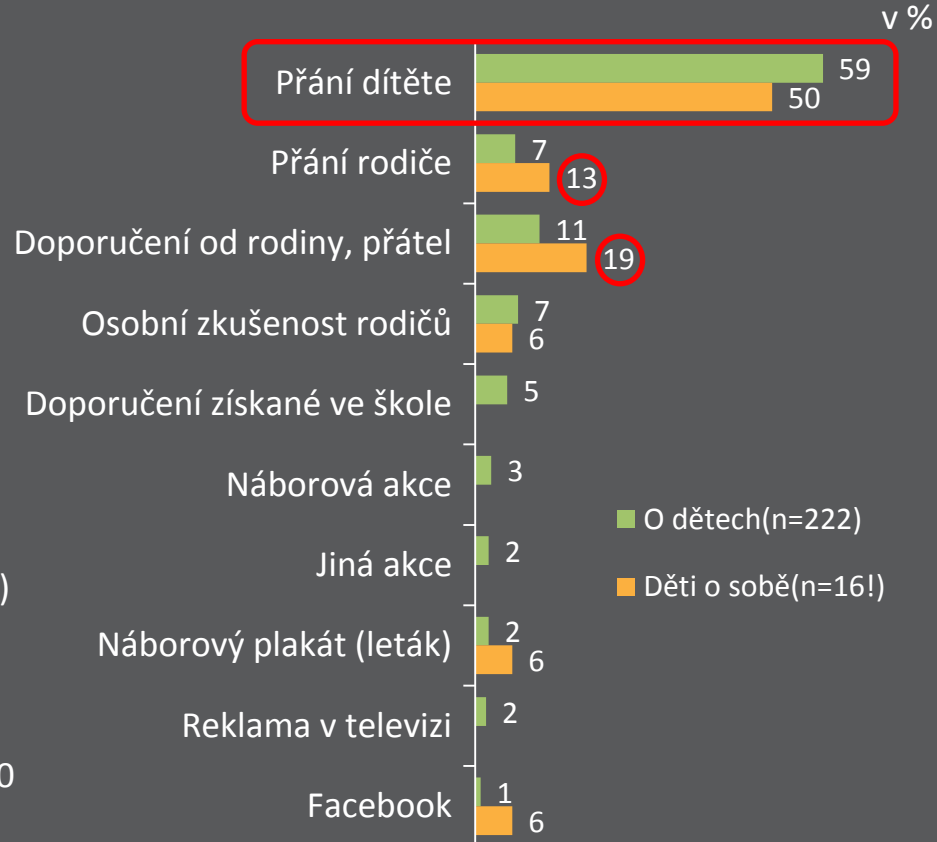
Junák – český skaut jsou společně se sdruženími hasičů nejnavštěvovanějšími organizacemi. Prvotním impulsem pro vstup je často samotné přání dítěte.

Q9a. Navštěvují Vaše děti/vnoučata některou z níže uvedených organizací? **Q9b.** Navštěvujete některou z níže uvedených organizací? **Q11a/b.** Co pro Vás bylo prvotním impulsem k přihlášení dětí/vnoučat/se do konkrétní organizace nabízející volnočasové aktivity?

Navštěvované organizace



Prvotní impuls pro vstup



Co si lidi spojují se skautingem?

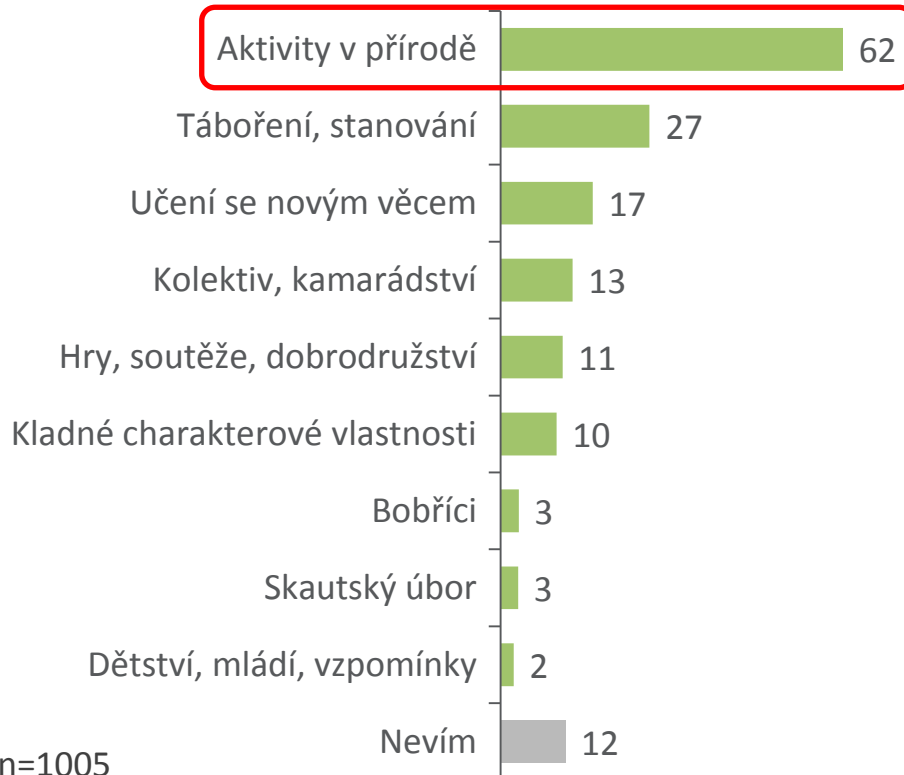


Se skautingem si lidé nejčastěji spojují aktivity v přírodě. Stejně tak si nejčastěji myslí, že hlavní náplní skautských oddílů je ochrana přírody.

Q20. Co se Vám vybaví, když se řekne skauting? **Q25.** Co je podle Vás hlavní náplní skautských oddílů? Co podle Vás dělají?

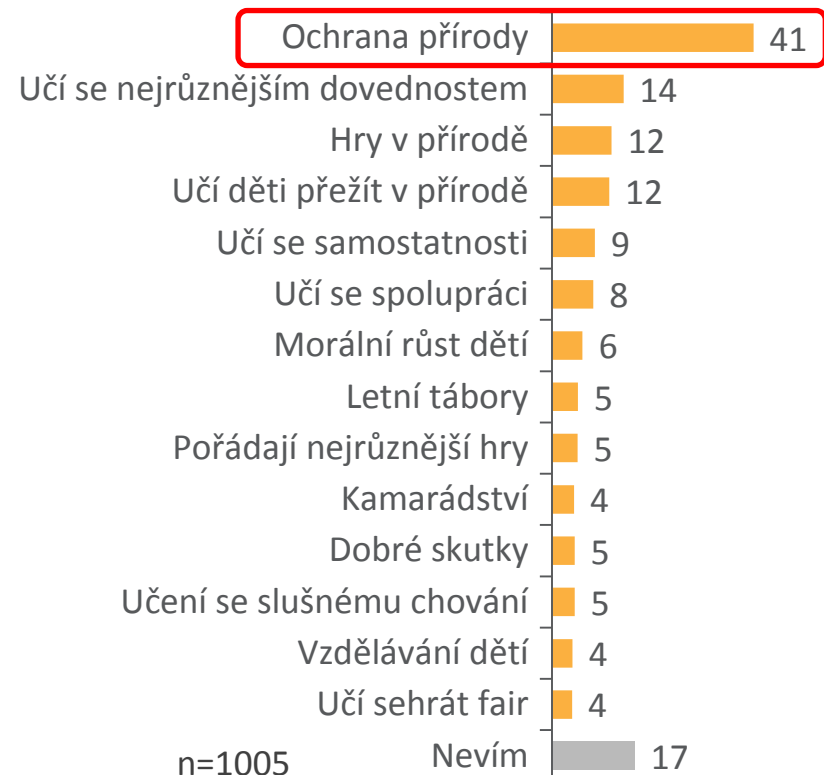
Skauting

v %



Náplň skautských oddílů

v %



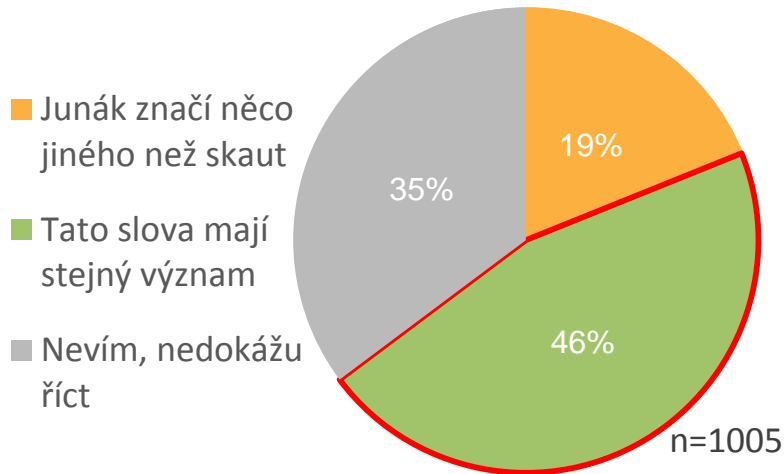
Pro 46 % respondentů značí slovo Junák to samé, co slovo skaut. Nejčastěji však lidé o Junáku mluví jako o skautech.



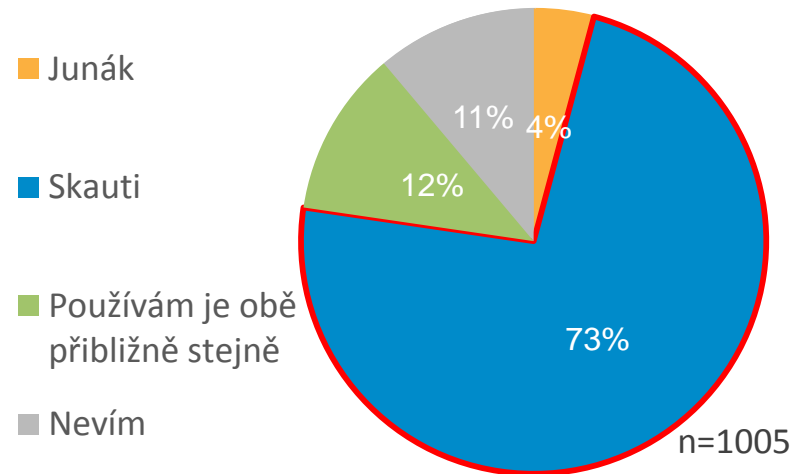
Q14. Vnímáte vy osobně rozdíl mezi slovem Junák a skaut?

Q15. Když mluvíte o organizaci Junák / o skautech, které z těchto označení používáte častěji?

Skaut vs Junák



Preferované označení

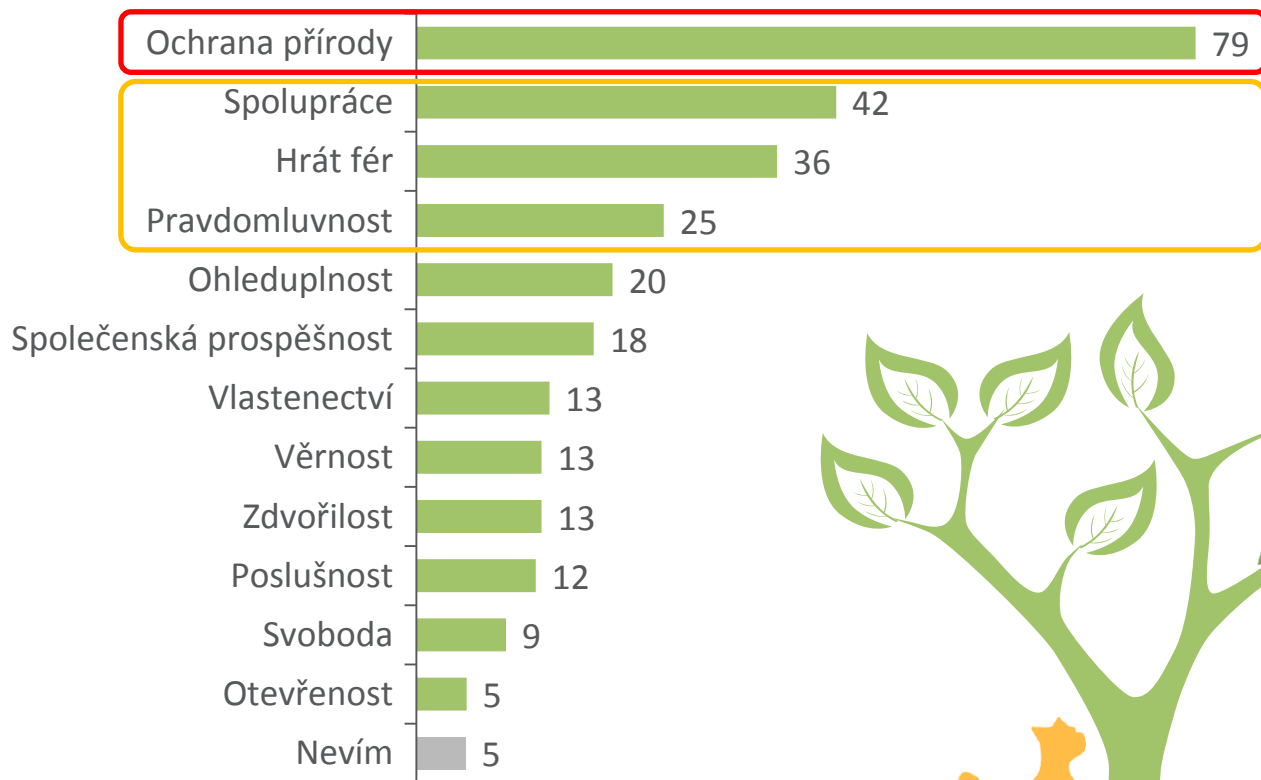


Ochrana přírody se lidem jeví jako ta nejdůležitější hodnota pro skauty. Dalšími významnými hodnotami jsou spolupráce a fér hra.

Q26. S jakými hodnotami se podle Vás skauting pojí?
Výběr tří nejdůležitějších hodnot

Hodnoty skautu

v %



n=1005

Názor Čechů na skauting

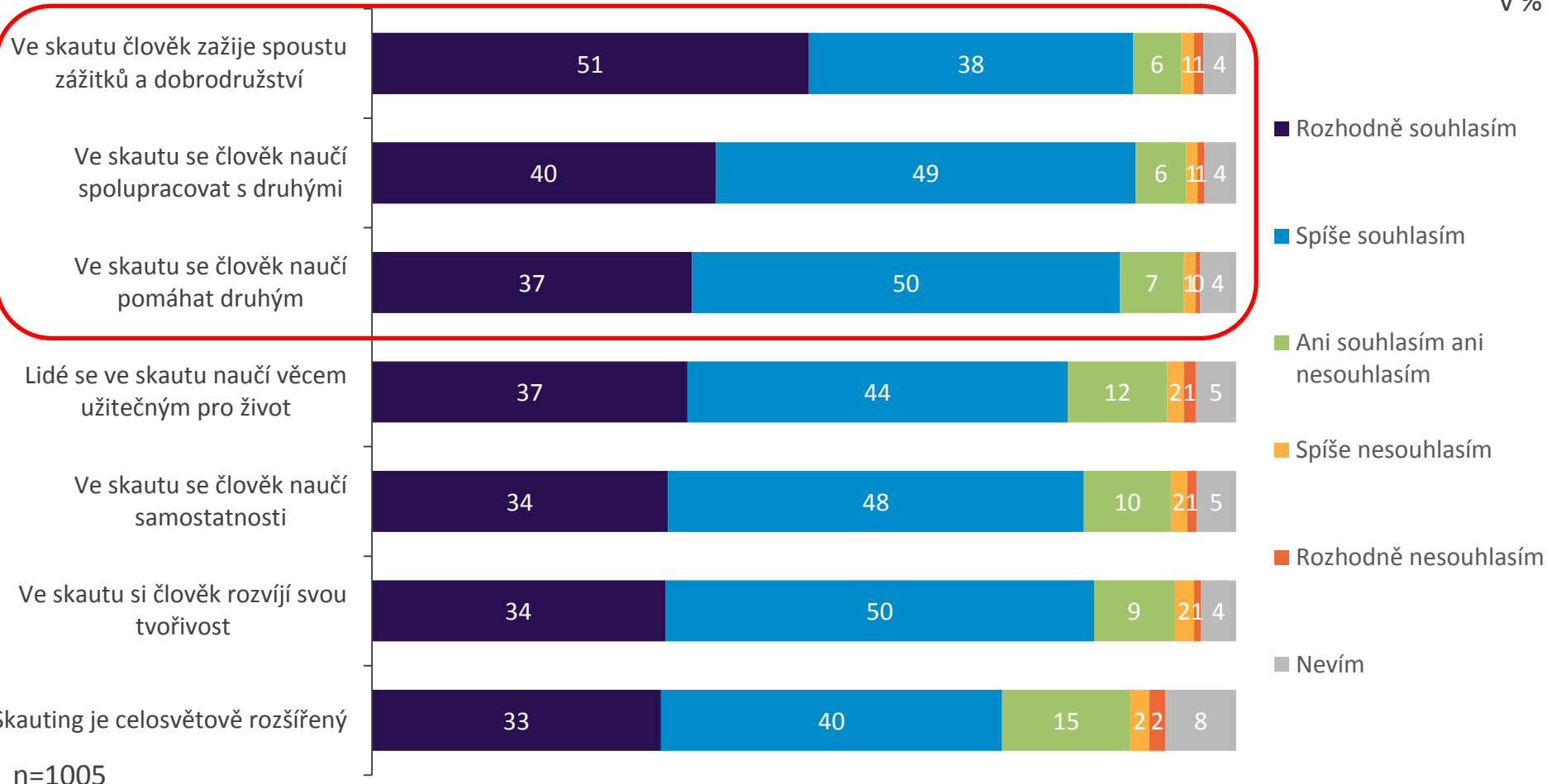


Skauting je v povědomí lidí spojen především s pozitivními asociacemi.

Q27. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?

Nejsilnější asociace

v %



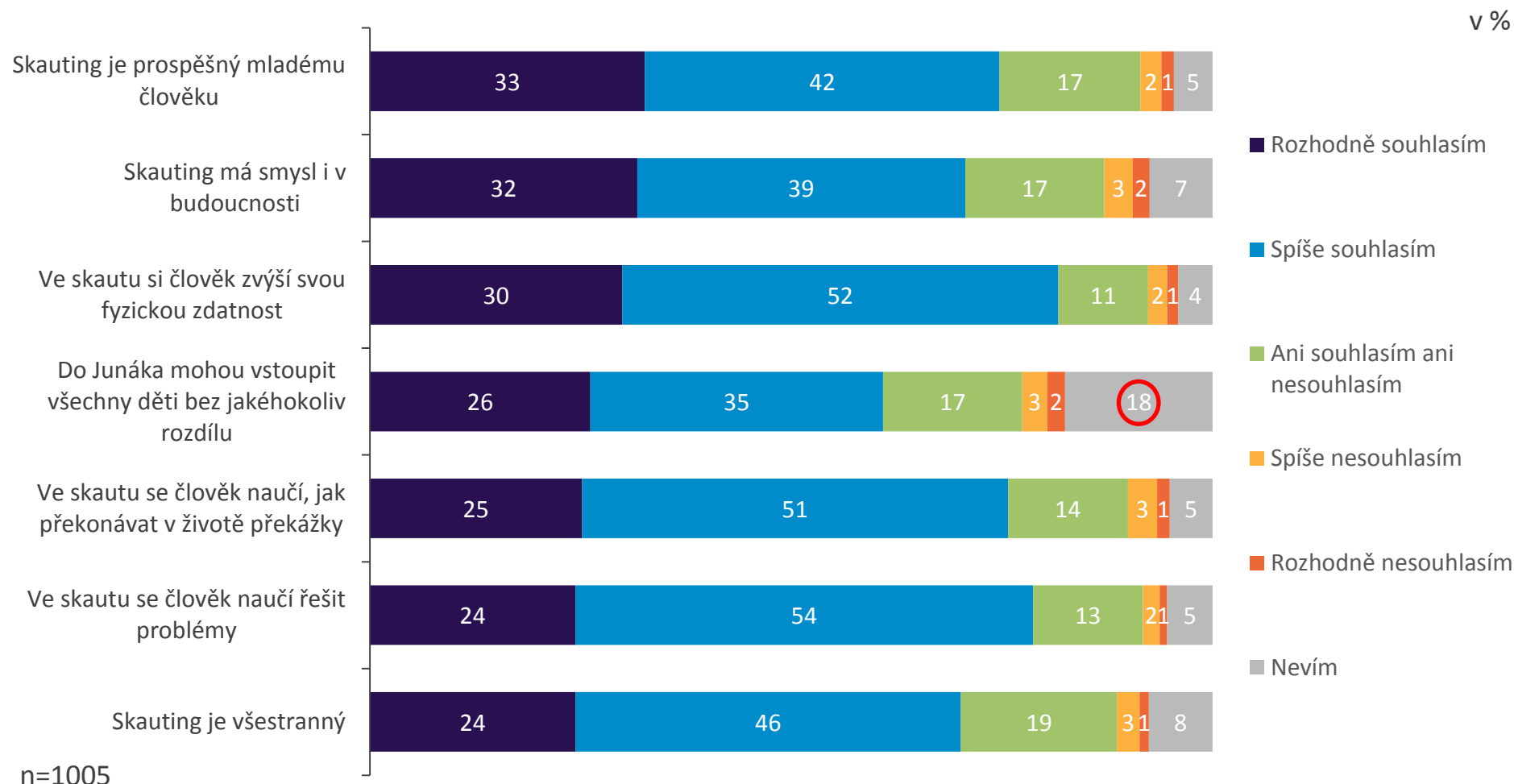
n=1005

Pro 61 % respondentů je Junák pro všechny děti bez jakéhokoliv rozdílu.



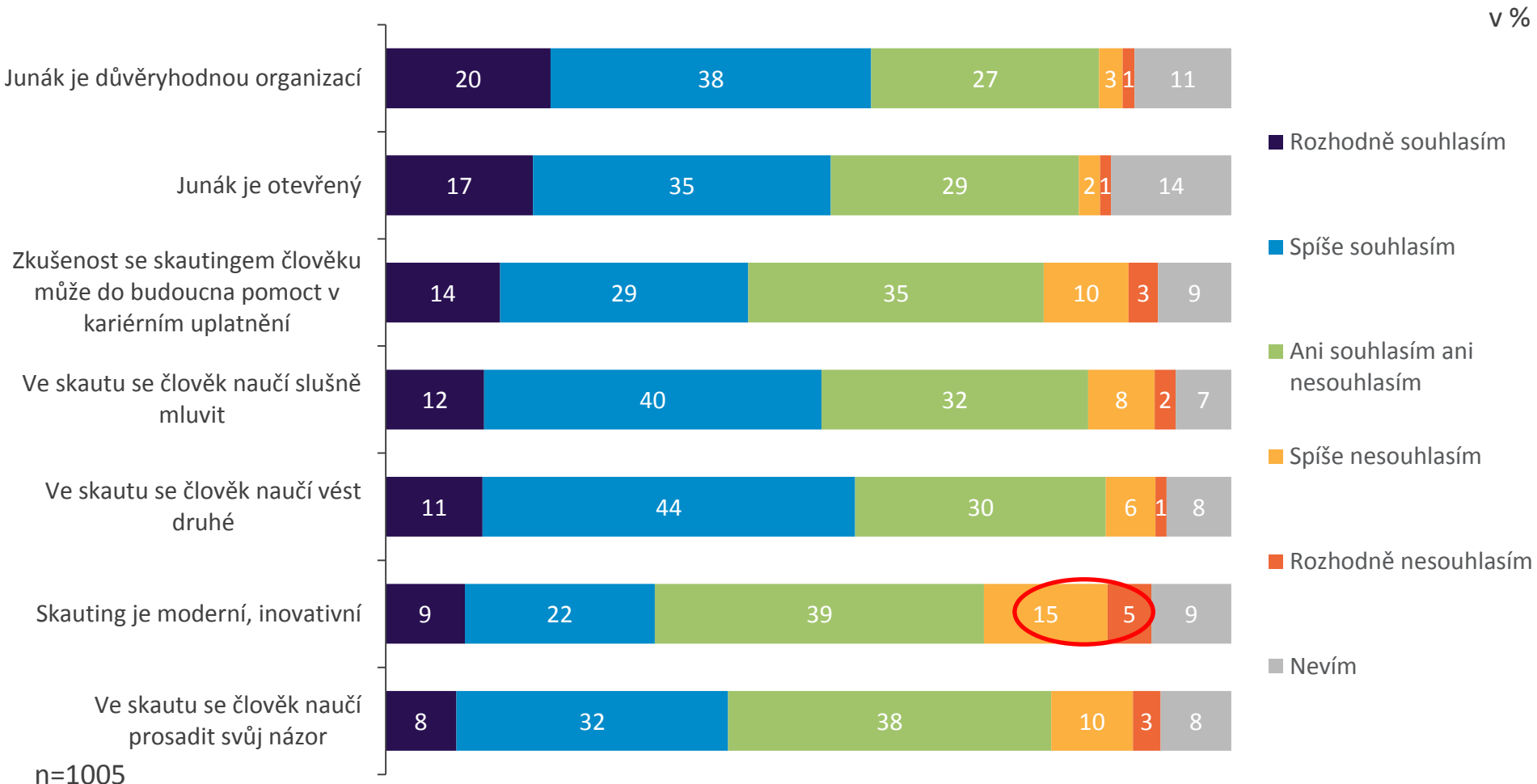
Q27. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?

Silné asociace



Q27. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?

Rezervy?



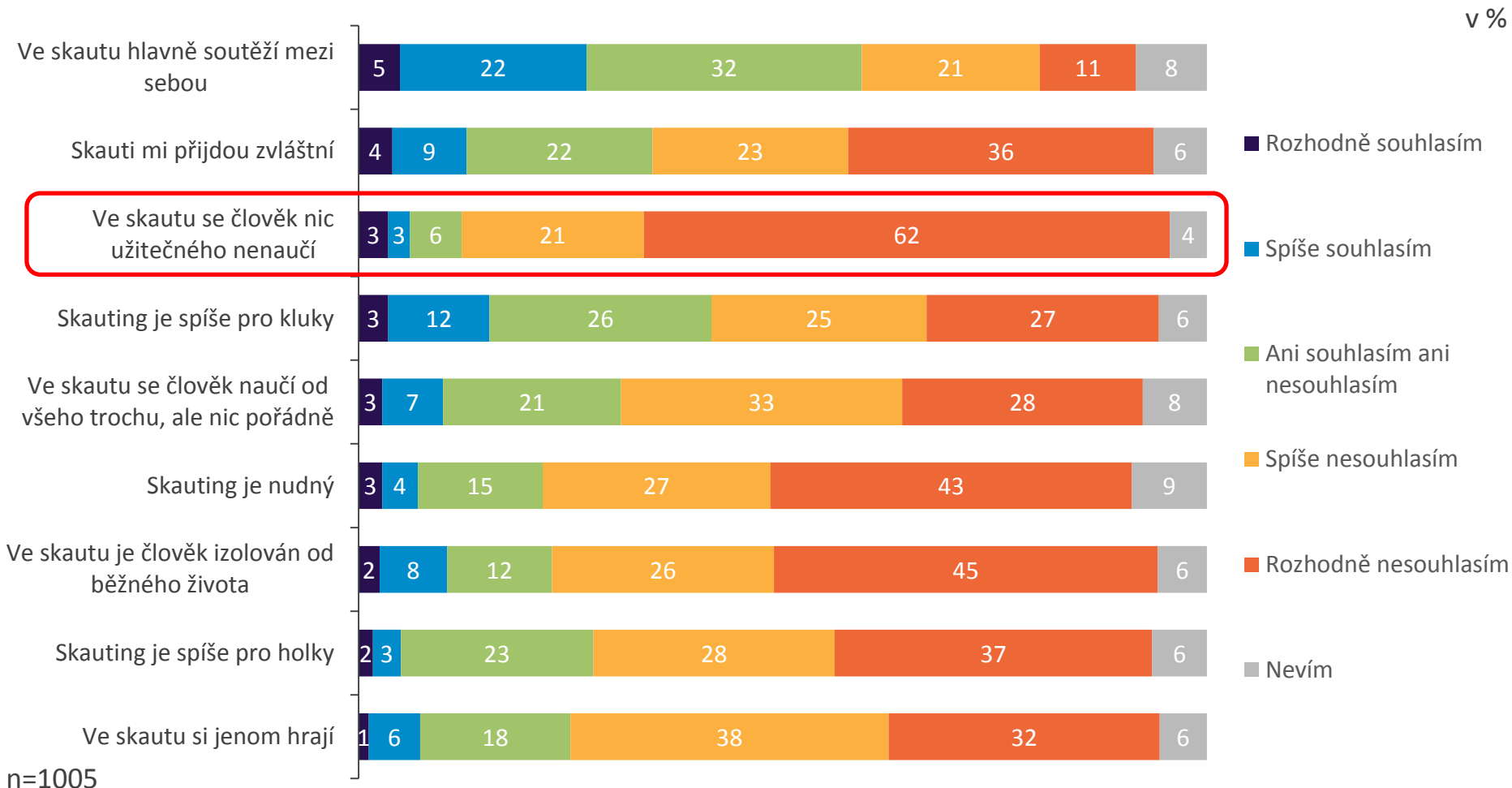
S pozitivním vnímáním skautingu souvisí i téměř jednohlasné zamítnutí tvrzení, že by se člověk ve skautu nic užitečného nenaučil.



skaut

Q27. Nakolik souhlasíte s následujícími výroky?

O čem skaut není?



Co z toho vyplývá?



Kromě aktivit v přírodě vnímají lidé skauting jako ...



Aktivita, která je vhodná pro všechny děti bez rozdílu pohlaví či jakéhokoliv jiného rozdílu.

Členstvím ve skautu navíc děti nabývají kladných charakterových vlastností. Nejen, že prožijí spoustu zážitků a dobrodružství, ale naučí se i spolupracovat s druhými, pomáhat ostatním, naučí se samostatnosti a rozvinou svou tvořivost. Skauting je tedy mladému člověku celkově prospěšný.

Skauti lidem nepřipadají nikterak zvláštní. Členství ve skautu dokonce vnímají pozitivně!



V povědomí lidí skauting rozhodně není o tom, že by si zde děti jenom hrály.

Co však skauting postrádá, je inovativnost.

Osobní vztah, doporučení, a co děti?



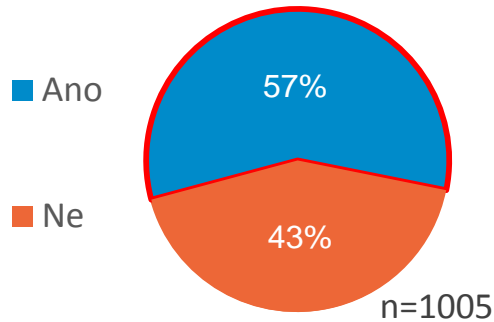
Stejně tak jsou skauti vnímáni pozitivně napříč všemi skupinami dotázaných.

Q23. Znáte ve svém okolí někoho, kdo je nebo v minulosti byl skautem/skautkou?

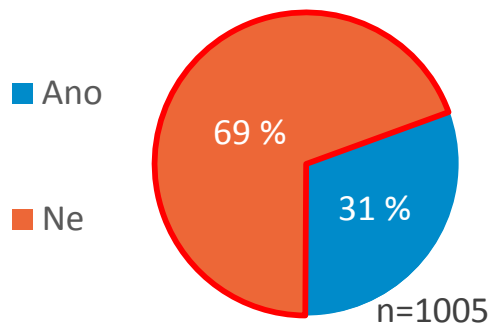
Q24. Jak se ke skautům stavíte?

Q28. Víte o nějaké skautské klubovně v místě Vašeho bydliště?

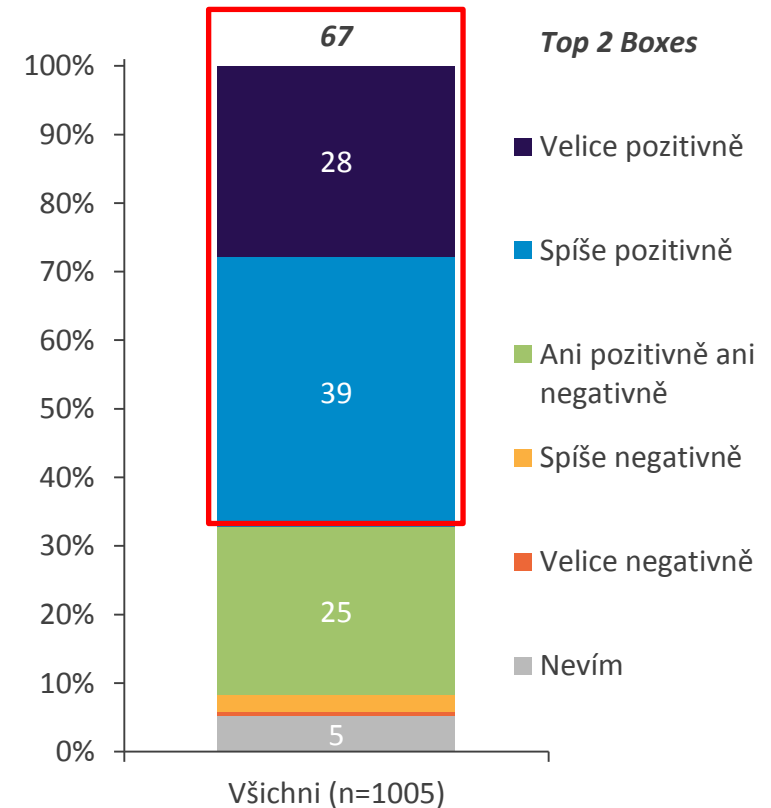
Znalost skautů v okolí



Skautská klubovna



Postoj ke skautství



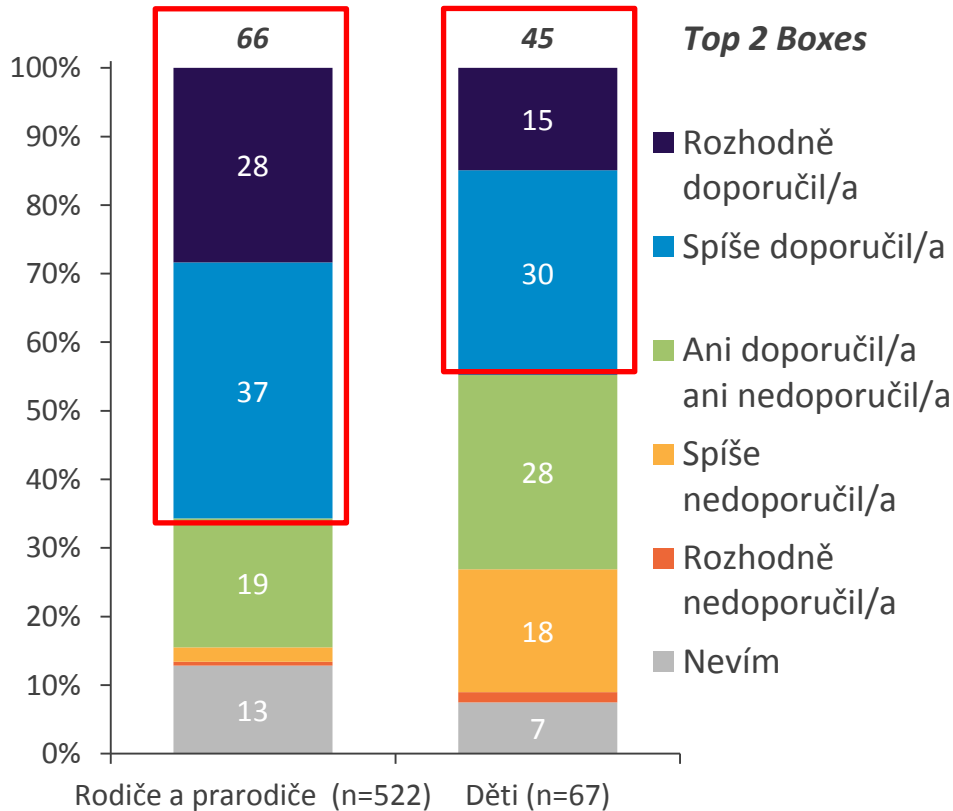
Zatímco by dvě třetiny rodičů skauting doporučily svému okolí, děti by tak učinily jen ve 45 % případů.

Q29a. Doporučila byste skauting někomu, kdo hledá zajímavou aktivitu pro své děti/vnoučata?

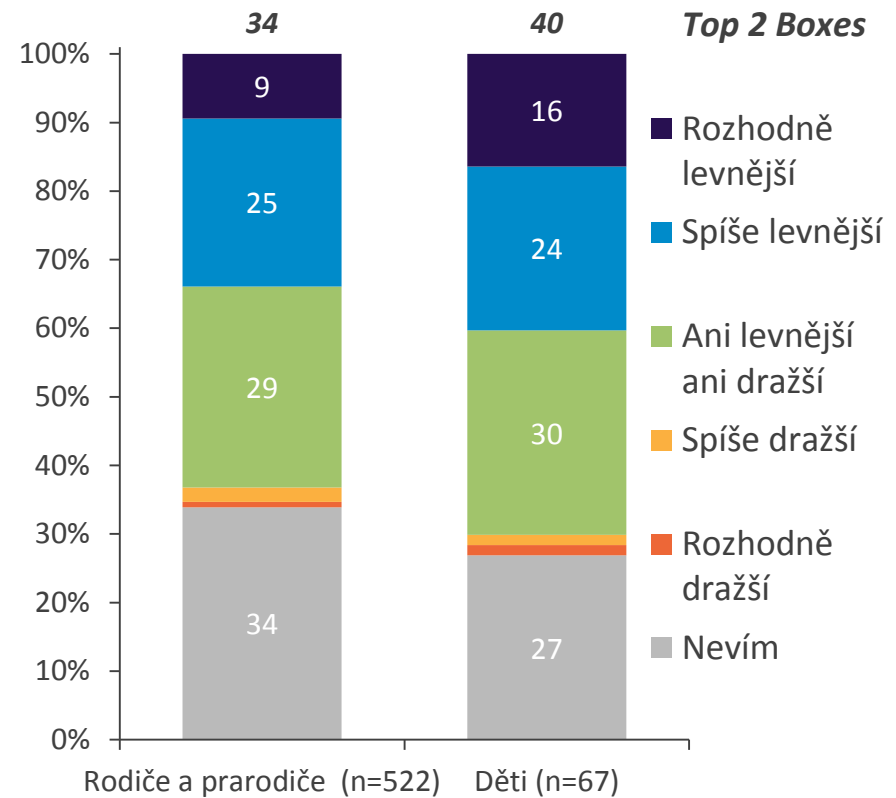
Q29b. Doporučila byste skauting někomu, kdo hledá zajímavou aktivitu na trávení volného času?

Q30. Myslíte si, že skauting je oproti ostatním volnočasovým aktivitám:

Doporučení skautingu



Vnímaná finanční náročnost

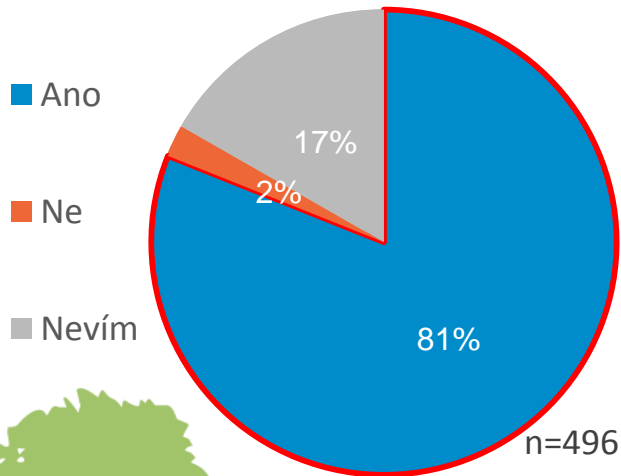


Rodiče by své děti při zájmu o vstup ke skautům podporovali především proto, že by děti trávily svůj čas v přírodě a že by se mohly naučit množství nových věcí.

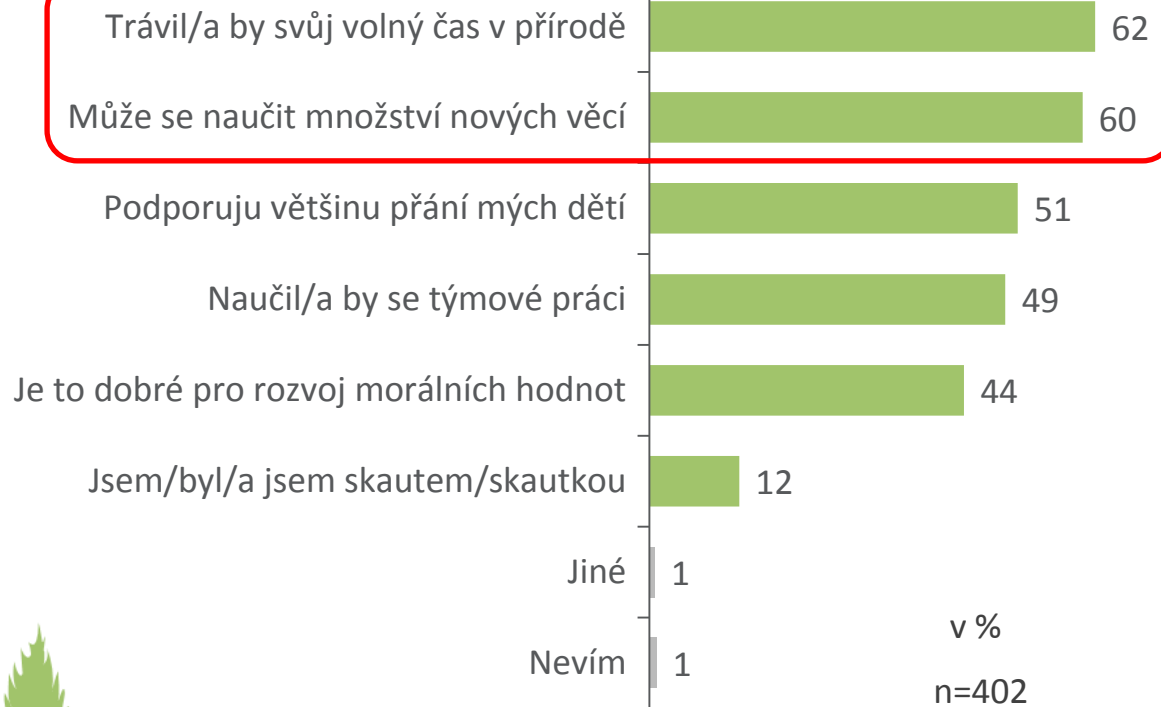
Q16a. Pokud by Vaše dítě/vnouče mělo zájem přihlásit se do skautského oddílu, podporoval/a byste jej v tom?

Q19. Z jakých důvodů byste své děti/vnoučata podporovala, pokud by měli zájem přihlásit se do skautu?

Podpora rodičů při přihlašování do skautu



Důvody podpory zájmu o skaut



Hlavní zjištění



„Být skautem znamená...

**...hlavně trávit hodně času
v přírodě“, říkají Češi.**

Hlavní zjištění z průzkumu



Ve společnosti panuje shoda, že by děti měly svůj čas trávit volnočasovými aktivitami. Tyto aktivity by měly být nejlépe pohybové.



Podle rodičů a prarodičů je taktéž důležité, aby se děti při mimoškolních aktivitách všestranně vzdělávaly.

Mezi organizacemi, které dětem nabízí mimoškolní aktivity, patří Junák – český skaut mezi jedny z nejznámějších.



Skauti jsou v populaci celkově vnímáni kladně. V povědomí lidí se skauting nejčastěji pojí s aktivitami v přírodě a její ochranou.



Děkujeme Vám za pozornost.



Tomáš Macků

Research & Communication Director
tomas.macku@ipsos.com
GSM: +420 774 646 799



Lenka Hanáková

Account Director Ipsos Public Affairs
lenka.hanakova@ipsos.com
GSM: +420 724 185 825



Miloslav Drábik

Research Executive Ipsos Public Affairs
miloslav.drabik@ipsos.com
GSM: +420 606 863 554



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00 Praha 1



Heydukova 12, 811 06 Bratislava

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

www.ipsos.sk





Děkujeme Vám za pozornost.



Jitka Taussiková

Tisková mluvčí Junáka

Jitka.taussikova@junak.cz

GSM: +420 604 867 970



Junák – český skaut, z. s., Senovážné náměstí 24, 110 00 Praha 1

www.skaut.cz

www.facebook.com/skaut

